

Döküm Sanayimizin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi Performansı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) 2024 Yılı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasını tamamladı. Araştırmada; Türkiye Metal Döküm Sektöründen, Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD) üyesi 7 kuruluş; Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. (18), AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş. (171), Döktaş Dökümcülük Tic. ve San. A.Ş. (175), Mescier Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş. (191), Cevher Jant Sanayi A.Ş. (334), Trakya Döküm San. ve Tic. A.Ş. (344) ve Elba Basınçlı Döküm Sanayii A.Ş. (356) sırada yerlerini aldılar. TÜDÖKSAD üyesi 7 kuruluşumuzun toplam üretimden satışları 129,4 milyar TL'ye, toplam ihracatları ise 876 Milyon Dolar oldu.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDAKİ DÖKÜM SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

Döküm sektörü, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında önemli bir yere sahip. Bu şirketler, hem yerel pazara hem de ihracata yönelik üretim yaparak ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Sektörün bu denli önemli bir konumda olmasının altında yatan sebeplerden başında yüksek üretim kapasitesi ve teknolojik altyapısı ile birlikte yaptığı ihracat ve yarattığı istihdam da dikkat çekiyor. Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasına giren döküm sektörü firmalarının performansı, ülkenin genel sanayi yapısındaki önemli yerlerini gösteriyor. Sektörün güçlü taraflarının korunması ve mevcut zorlukların aşılması durumunda, döküm sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkılar daha da artacaktır.

FINANSAL PERFORMANS VE İHRACAT DURUMU

İhracatta önemli bir paya sahip Türk döküm sektörü, başta Avrupa olmak üzere birçok ülkeye ürün gönderiyor. İhracat rakamları döküm sektörünün dünya pazarındaki rekabet gücünü gösteriyor. Ayrıca, sektörde kullanılan ileri teknoloji ve yenilikçi üretim yöntem-

leri, firmaların küresel pazarlarda rekabetçi olmasını sağlıyor. Türk döküm sektörü 2024 yılında bir önceki yıla göre % 7 gibi bir kayıp yaşayarak toplam 8,5 Milyar Euro değerinde kıymet yarattı. Sektörün yarattığı toplam ciro içinde ihracatın payı yüzde 74,4 seviyesinde gerçekleşti.

2025 BEKLENTİLERİ

2025 yılında Türkiye metal döküm sektörünü zorlu ancak görece olarak fırsatlar içeren bir dönem bekliyor. Küresel ekonomideki belirsizlikler, yavaş seyreten dış talep ve iç pazarda artan ithalat baskısı, sektörün karşı karşıya olduğu temel zorluklar arasında. Bunun yanı sıra, maliyet enflasyonunun devam etmesi, üretim maliyetleri üzerinde baskı yaratmayı sürdürecektir. Ancak bu zorluklara karşın, yeni pazarlara ve farklı ürün gruplarına yönelik fırsatlarla birlikte yeşil dönüşüm, verimlilik ve dijitalleşme odaklı yatırımlar, Türk metal döküm sanayicileri için önemli fırsatlar oluşturma potansiyeline sahip.

Ayrıca, küresel değişimlerin ülkemiz açısından önemli ticari fırsatlar yaratabileceği de üzerinde durulması ve dikkatle takip edilmesi gereken bir husus olarak öne çıkıyor. Özellikle ABD pazarında ortaya çıkabilecek fırsatların yanı sıra Avrupa Birliği içerisinde gündemde olan yeni altyapı, savunma ve

imalat sanayilerini destekleyici eylem planları, jeopolitik krizlerin sönümlenmesiyle birlikte söz konusu bölgelerde oluşabilecek yatırım planları bu alanlarda yeni rekabet avantajları oluşturabilir.

Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD) olarak, sektörümüzün bu dönüşümlere uyum sağlaması ve verimlilik odaklı çalışmalara devam etmesi noktasında üye-lerimize dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve ihracat pazarlarına erişim konularında desteklemeye devam edeceğiz.

OGUZ ÖZMEN / CEVHER JANT SANAYİ A.Ş. CEO CEVHER GRUP

Cevher Grubu olarak bu yıl da İSO 500 listesinde yer almanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye'nin en köklü alüminyum döküm firmalarından biri olarak, bu listeye üst üste girebilmek sadece üretim hacmini değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik, kalite ve stratejik kararlılık açısından da istikrarı temsil ediyor. Bu başarıyı, tüm ekip arkadaşlarımızın özverili çalışmasının, müşteri odaklı yaklaşımımızın ve teknolojik yatırımlarımızın bir sonucu olarak görüyoruz. 2024 yılı global ölçekte hem ekonomik belirsizliklerin hem de sektörel dönüşüm baskılarının yoğun yaşandığı bir yıl oldu. Buna rağmen, özellikle otomotiv sektöründeki müşterilerimizin güvenini koruyarak ve operasyonel verimliliğimizi artırarak istikrarlı bir üretim süreci sağladık. Mevcut kapasitemizi etkin kullanmak ve katma değeri yüksek ürün portföyüne odaklanmak önceliğimiz oldu.

İSO çalışmasında dikkat çeken bulgular- dan biri; satışlardaki zayıf performans ve artan maliyetlerin etkisiyle kârlılıklarda önemli bir gerileme yaşandığı yönünde. Şirketiniz özelinde bu durum nasıl yansıma buldu? Yılı ekonomik açıdan nasıl yönete- bildiniz?

Sektörün genelinde yaşanan kârlılık baskısı, özellikle enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışla birlikte bizim gibi ihracat ağırlıklı üreticileri

de etkiledi. Ancak biz bu süreci sadece maliyetleri kısmak üzerinden değil, stratejik bir dönüşüm fırsatı olarak değerlendirdik. Verimlilik artırıcı dijital uygulamalar, enerji tüketimi optimizasyonu ve tedarik zinciri planlaması gibi alanlara odaklanarak finansal disiplini korumaya çalıştık. Aynı zamanda, müşterilerimizle açık iletişim kurarak bazı fiyatlandırma yapılarında güncellemeler yapılmasına da olanak sağladık. Esas amacımız kısa vadeli dalgalanmalardan çok, orta vadeli rekabetçiliğimizi korumak ve güçlendirmektir. Bunu büyük oranda başarabildiğimiz bir yıl olduğunu söyleyebilirim.

2025 yılına baktığımızda, küresel ve yerel ölçekte sanayi üretiminde dijitalleşme, maliyet artışları ve rekabet baskıları gibi başlıklar öne çıkıyor. Sizin açınızdan bu yılın en belirleyici dinamikleri neler olacak? Hangi gelişmelere hazırlanıyor-sunuz?

2025 yılına girerken bizi bekleyen en kritik dinamiklerden biri, yüksek katma değerli üretim ile robotizasyon, otomasyon ve dijitalleşmenin entegrasyonu olacaktır. Özellikle Endüstri 4.0 uygulamalarının üretim operasyonlarına adapte edilmesi ve süreç içi analiz yeteneklerinin artırılması, verimliliğin en önemli anahtarlarından biri. Ciddi anlamda yükselen işçilik maliyetleri sebebiyle Endüstri 4.0 dönüşüm aksiyonlarının geri dönüş süreleri oldukça kısalmış durumda.

Ayrıca, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın etkileriyle birlikte sürdürülebilir üretim kriterleri artık bir tercih değil, zorunluluk hâline geliyor. Bu bağlamda karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik enerji yatırımları ve proses iyileştirmeleri gündemimizde üst sıralarda yer alıyor. Küresel rekabetin derinleştiği bu dönemde esnek üretim kabiliyeti, finansal direnç ve insan kaynağı gelişimi de en az teknik yatırımlar kadar öncelikli olacaktır. Cevher Grubu olarak bu süreci sadece bir adaptasyon dönemi olarak değil, ileriye doğru bir sıçrama fırsatı olarak görüyor ve buna göre stratejilerimizi hayata geçiriyoruz.

UĞUR BAŞKAYA DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİC. VE SAN. A.Ş. SATIŞ DİREKTÖRÜ

İSO 2024 Araştırması kapsamında ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer aldınız. Bu başarıyı kuruluşunuz açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? 2024 yılı sizin için nasıl geçti?

Döktaş Dökümcülük olarak geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasındaki yerimizi aldık. Bu elbette tüm Döktaş Dökümcülük çalışanları için büyük bir onur kaynağıdır. 2024, bizler, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımız açısından son derece başarılı bir yıldır diyebiliriz.

İSO çalışmasında dikkat çeken bulgular- dan biri; satışlardaki zayıf performans ve artan maliyetlerin etkisiyle kârlılıklarda önemli bir gerileme yaşandığı yönünde. Şirketiniz özelinde bu durum nasıl yansıma buldu? Yılı ekonomik açıdan nasıl yönete- bildiniz?

2024 yılı ekonomik olarak da başarılı bir yıldır diyebiliriz. Lakin, özellikle yılın ikinci yarısında başlayan pazardaki daralma 2025 yılı olumsuz havanın habercisi idi. Makroekonomik verilerdeki gelişmelere bağlı olarak artan maliyetler nedeni ile yılın ikinci yarısı ilk yarıya göre ekonomik açıdan daha zorlayıcı oldu.

2025 yılına baktığımızda, küresel ve yerel ölçekte sanayi üretiminde dijitalleşme, maliyet artışları ve rekabet baskıları gibi başlıklar öne çıkıyor. Sizin açınızdan bu yılın en belirleyici dinamikleri neler olacak? Hangi gelişmelere hazırlanıyorsunuz?

2025 Yılı, daralan Pazar, hem kendi coğrafyamız hem de küresel boyuttaki politik ve ekonomik gelişmeler ile hatırlanacak. 2025, farklı sektörler ve coğrafyalar, yeni pazar, müşteriler ve ürünler için yoğun çalıştığımız bir yıl oluyor. Dijitalleşme, yapay zekâ, sürdürülebilirlik, konularında da sektörün öncü firması olmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

